

Sozial-, Gesundheits- & Public Management

(Deutsch / Vollzeit) | berufsfreundliches Zeitmodell

Social, Health & Public Management

(Deutsch / Vollzeit) | job-friendly time model



© MCI / Christian Kasper

Premium accredited



Jointly creating a
European University



Sozial-, Gesundheits- & Public Management

Deutsch | Vollzeit / German | Fulltime

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
STUDIUM IM ÜBERBLICK	4
HINTERGRUND	6
STUDIUM & ZEITMODELL	7
LEARNING GOALS BACHELOR	8
BERUFSFELDER & MENTORING	9
STUDIENPLAN	10
PRAXISBEZUG IM STUDIUM	12
LUST AUF DIE WELT	13
BEWERBUNG ZUM STUDIUM & AUFNAHME	14
LEHRENDE	15
AKADEMISCHER GRAD	15
WOFÜR WIR STEHEN	16
AKKREDITIERUNGEN	17
ALUMNI & FRIENDS	18
DISTINGUISHED GUEST LECTURES	19

Table of Content

PREFACE	3
STUDY OVERVIEW	5
BACKGROUND	6
STUDY PROGRAM & SCHEDULE	7
LEARNING GOALS BACHELOR	8
CAREER PROSPECTS & MENTORING	9
CURRICULUM	11
PRACTIAL ORIENTATION	12
GOING GLOBAL	13
ADMISSION REQUIREMENTS & PROCEDURE	14
FACULTY	15
DEGREE	15
WHAT WE STAND FOR	16
ACCREDITATIONS	17
ALUMNI & FRIENDS	18
DISTINGUISHED GUEST LECTURES	19



Vorwort

Herzlich willkommen zu einem Studium, das Zukunft neu definiert! In einer Welt, in der die Verbindung von Gemeinwohl und unternehmerischem Denken, von lokaler Initiative und globalem Handeln, von Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit gefragt ist, stellen wir das Studium Sozial-, Gesundheits- & Public Management vor.

Hier geht es um mehr als nur traditionelle Studieninhalte. Wir setzen auf eine erfrischend moderne Herangehensweise, die fachliche Kompetenz aus dem Sozial-, Gesundheits- & Public Management mit einem breiten Spektrum an Wissen verknüpft – von sozialer wie politischer Ökonomie über Digitalisierung, eGovernance, eHealth, Public Health bis hin zu Verwaltungskompetenz, Recht und Betriebswirtschaft. So legen wir den Grundstein für eine spannende Karriere in einem zukunftsorientierten Feld, das herausragende Perspektiven in Einrichtungen des öffentlichen Interesses wie auch der Privatwirtschaft bietet. Unser Programm öffnet Türen zu Organisationen, die sich den großen gesellschaftlichen Herausforderungen verschrieben haben. Hier geht es nicht nur um Profit, sondern um einen professionellen Managementansatz, der Wettbewerbsfähigkeit und sozialen Nutzen gekonnt vereint. Dabei liegt der Fokus auf Nachhaltigkeit, Innovation und dem Schaffen von Mehrwert für alle Beteiligten.

Im Studium Sozial-, Gesundheits- & Public Management erwartet Sie eine lebendige Lernumgebung, in der Sie sich persönlich entfalten können. Sie lernen im Team zu arbeiten und erhalten die nötigen Werkzeuge, um in administrativen Positionen und Managementrollen im Sozial-, Gesundheits- & Öffentlichen Sektor sowie in verwandten Branchen erfolgreich zu agieren. Unser Ziel ist es, dass Sie – mit Wissen, Innovation und einem klaren Blick auf das, was kommen wird – die Zukunft gestalten.

Preface

Welcome to a study program that redefines the future. In a world where the fusion of public welfare and entrepreneurial thinking, local initiative and global action, profitability, and sustainability is in demand, we introduce our Social, Health & Public Management degree program.

It is about more than just traditional academic content. We follow a refreshingly modern approach that combines expertise from the Social, Health & Public Management sector with a wide spectrum of knowledge, ranging from social and political economics, digitalization, eGovernance and eHealth, health literacy as well as public health, law and business administration. This program lays the foundation for an exciting career in a future-oriented field, offering outstanding prospects in both public interest institutions and the private sector. Our program opens doors to organizations dedicated to addressing major societal challenges. This is not solely about profit but about a professional management approach that skillfully combines competitiveness and social benefit. We focus on sustainability, innovation, and creating value for all stakeholders.

The Social, Health & Public Management program offers you a vibrant learning environment to not only grow personally but also learn how to work in teams. You will acquire the tools to excel in administrative and managerial roles within the nonprofit, social, and health sectors and their related industries. Our goal is for you to shape the future with knowledge, innovation, and a clear vision.

Wir begleiten motivierte Menschen | Mentoring the Motivated



MCI Rector
PROF. DR. ANDREAS ALTMANN



Head of Bachelor's Program
Social, Health & Public Management
PROF. DR. LUKAS KERSCHBAUMER

Studium im Überblick

BEZEICHNUNG	Sozial-, Gesundheits- & Public Management
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts in Business B.A. BA* <i>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke ‚MCI‘ zulässig</i>
DAUER	6 Semester inkl. Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
POSITIONIERUNG	Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
ORGANISATIONSFORM	Wählen Sie im ersten Studienjahr zwischen Präsenzstudium oder Online-Studium und setzen Sie fort im Präsenzstudium mit berufsfreundlichen Studienzeiten im 2. und 3. Studienjahr
SEMESTERZEITEN	Wintersemester: September - Anfang Februar (20 Wochen) Sommersemester: Ende Februar - Juli (20 Wochen)
AUFBAU	1. - 3. Semester: Grundlagen- und Vertiefungsfächer 4. Semester: Projektsemester 5. Semester: Internationales Semester 6. Semester: Berufspraktikum und Bachelorarbeit
SPRACHE	Lehrveranstaltungen in Deutsch sowie teilweise in English (darüber hinaus umfassendes Fremdsprachenangebot)
STUDIENBEITRAG	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: €363,36 / Semester, zzgl. gesetzlichem ÖH Beitrag. Details & Information für Studierende aus Drittstaaten www.mci.edu/zulassung
STIPENDIEN & FÖRDERUNGEN	Überblick über Fördermöglichkeiten unter www.mci.edu/stipendien
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen
BEWERBUNG	Online unter www.mci.edu/bewerbung . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten.
AUFNAHMEVERFAHREN	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch

Study Overview

PROGRAM	Social, Health & Public Management
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts in Business B.A. BA* *Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved
DURATION	6 semesters including Bachelor thesis and Bachelor exam
MAIN FOCUS	Practical relevance, international orientation, strong co-operations with the local and international economy
TIME MODEL	Choose between face to face or an online study program in year 1 and continue your studies in a job friendly time model in year 2 and 3
ACADEMIC YEAR	Winter semester: from September to begin of February (20 weeks) Summer semester: from end of February to July (20 weeks)
STRUCTURE	1 st - 3 rd semester: Basic and advanced courses 4 th semester: Project semester 5 th semester: International semester 6 th semester: Integrative internship & Bachelor thesis
LANGUAGES	Language of instruction German, supplemented by English courses (plus a wide range of foreign languages taught)
TUITION	For students from EU & EEA countries: €363,36 / semester / Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH). Details for students from third countries: www.mci.edu/admission
SCHOLARSHIPS & GRANTS	Overview of sources of financial support available at www.mci.edu/scholarships
ADMISSION REQUIREMENTS	University entrance qualification Additional entry exams for applicants without university entrance qualification but with relevant professional experience
BEWERBUNG	Online at www.mci.edu/application . Please consider the indicated deadlines
SELECTION PROCESS	Online application: CV & motivation Online admission interview

Hintergrund

Im heutigen dynamischen und globalen Umfeld sind Einrichtungen des Sozial-, Gesundheits- und Public Management gefordert, flexibel auf sich wandelnde Bedarfs- und Problemlagen zu reagieren. Hierbei spielen Führungskräfte eine entscheidende Rolle: Sie müssen nicht nur aktiv mitwirken, sondern auch kritisch analysieren, überzeugend argumentieren und unternehmerisch handeln können.

Moderne betriebswirtschaftliche Methoden und tiefgreifendes Verständnis für institutionelle Zusammenhänge sind in diesem Zusammenhang unverzichtbar. Angesichts des steigenden Bedarfs an qualifizierten Fachkräften in allen Bereichen des Sozial- und Gesundheitssystems, der Verwaltung und verantwortungsvollen Organisations- und Unternehmensführung im öffentlichen Interesse sowie der Entwicklungszusammenarbeit und der digitalen wie grünen Transformation eröffnet sich ein breites Spektrum an Möglichkeiten.

Das Studium Sozial-, Gesundheits- & Public Management bietet eine umfassende Ausbildung, die unternehmerische Instrumente, wissenschaftliche Methoden, fundiertes Wissen sowie Entscheidungs- und Führungskompetenz kombiniert. Es ermöglicht Ihnen, über herkömmliche Rollen hinauszugehen und aktiv an nachhaltigen Lösungen mitzuwirken.

Ob Sie sich für Themen wie Social Impact, Innovation, Generationenmanagement, Gesundheitskompetenz, Digitalisierung oder Prävention und Versorgungssysteme interessieren – dieses Studium vermittelt Ihnen das nötige Rüstzeug, um in einer sich wandelnden Welt erfolgreich zu sein. Ihre Leidenschaft für den Gesundheits- und Sozialbereich kann so zu einer erfüllenden Karriere mit bedeutsamem Einfluss werden.

Background

In today's dynamic and global environment, institutions in the social, health and public sector have to be flexible to change. Leaders play a crucial role in this regard, as they not only have to participate actively but also analyze critically, argue persuasively, and act entrepreneurially.

Modern business methods and a profound understanding of institutional connections are indispensable in this context. A wide range of opportunities are opening up with the increasing demand for qualified professionals in all areas of social and health, administration and responsible management of organisations and businesses in the public interest, as well as in development cooperation and digital and green transformation.

The Social, Health & Public Management program offers a comprehensive education that combines entrepreneurial tools, scientific methods, in-depth knowledge, as well as decision-making and leadership skills. It allows you to go beyond conventional roles and actively contribute to sustainable solutions.

Whether you are interested in topics such as social impact, innovation, generational management, health literacy, digitalization, or prevention and healthcare systems, this program provides you with the necessary skills to succeed in today's changing world. Your passion for the health and social sector will lead to a fulfilling and meaningful career.



Studium & Zeitmodell

Der Studiengang Sozial-, Gesundheits- & Public Management wird in einem berufsfreundlichen Zeitmodell angeboten. Die Lehrveranstaltungen finden mit wenigen Ausnahmen von Montag bis Mittwochmittag statt.

Das Studium umfasst sechs Semester mit jeweils 30 ECTS und 20 Vorlesungswochen. Das Wintersemester dauert von September bis Anfang Februar, das Sommersemester von Ende Februar bis Juli. Die Arbeitssprache ist grundsätzlich Deutsch; Lehrveranstaltungen können jedoch auch in englischer Sprache durchgeführt werden. Es besteht Anwesenheitspflicht bei allen Lehrveranstaltungen.

Nach Abschluss der zweisemestrigen Grundausbildung wird im dritten Semester das Wissen in den Bereichen Sozial-, Gesundheits- und Public Management vertieft. Das vierte Semester zeichnet sich durch eine intensive praxisorientierte Ausrichtung aus, bei der Sie in enger Zusammenarbeit mit Praxispartnern an konkreten realen Herausforderungen arbeiten werden. Dabei wird der Fokus auf aktuelle nationale und internationale Entwicklungen gelegt, und es werden innovative, zukunftsgerichtete und nachhaltige Ideen und Lösungsstrategien gefördert.

Im fünften Semester erhalten Sie die Möglichkeit, entweder ins Ausland zu gehen oder am Internationalen Semester am MCI teilzunehmen. Hierbei können Sie ein interdisziplinäres Wahlfach nach Ihren Interessen wählen. Diese Gelegenheit eröffnet Ihnen die Option, sich mit aktuellen Themen auseinanderzusetzen, verschiedene Blickwinkel zu beleuchten und sich mit Kommilitoninnen und Kommilitonen anderer Studiengänge auszutauschen.

Im abschließenden sechsten Semester werden Sie Ihre Bachelorarbeit verfassen und ein berufsbezogenes Praktikum absolvieren, um das erlangte Wissen in der Praxis anzuwenden und zu vertiefen.

Besonderes Augenmerk wird auch auf Persönlichkeitsentwicklung, Teamverhalten, Konfliktmanagement, Moderations- und Präsentationstechniken sowie Verhandlungsführung und Englisch als Fremdsprache gelegt. Die Möglichkeit, das fünfte Semester an einer der zahlreichen MCI-Partneruniversitäten auf der ganzen Welt zu absolvieren, fördert internationale Handlungskompetenz und interkulturelles Verständnis der Studierenden.

Online-Optionen im ersten Studienjahr

Im ersten Studienjahr haben Sie die Wahl zwischen einem Online- oder Präsenzstudium, bevor es ab dem dritten Semester in Präsenz weitergeht. Den Onlinezweig belegen Sie beim Nachbarstudiengang Betriebswirtschaft Online. Dabei besuchen Sie zwei MCI Webinare pro Woche (abends). Die Präsenzveranstaltungen finden in drei Blöcken zu je zwei Tagen pro Semester (meist Freitag und Samstag) am MCI in Innsbruck statt.

Study Program & Schedule

The Social, Health & Public Management program is offered in a career-friendly format. The lectures take place from Monday to Wednesday at noon.

The program consists of six semesters, each with 30 ECTS and 20 weeks of lectures. The fall semester runs from September to early February, and the summer semester from late February to July. The primary language of instruction is German; however, lectures may also be held in English. Attendance is mandatory for all lectures.

After completing the first two semesters of fundamentals, the third semester deepens your knowledge in the areas of social, health, and public management. The fourth semester follows an intensive, practice-oriented approach, where you will work on real-world issues with practical partners. The focus lies on current national and international developments, fostering innovative, future-oriented, and sustainable ideas and solution strategies.

In the fifth semester, you have the opportunity to either go abroad or participate in the international semester at MCI. During this time, you can choose an interdisciplinary elective based on your interests. This opportunity allows you to engage with current topics, explore different perspectives, and exchange ideas with fellow students from other programs.

In the sixth and final semester, you will write your bachelor's thesis and complete a profession-related internship to apply and deepen your acquired knowledge.

We particularly focus on personal development, teamwork, conflict management, moderation and presentation techniques, negotiation skills, and English as a foreign language. The opportunity to complete the fifth semester at one of MCI's numerous partner universities around the world promotes international competency and intercultural understanding.

Online options in the first year

In the first year of study, you can choose between an online or on-site study format before continuing on campus from the third semester onwards. The online track is held in cooperation with the bachelor's program Business Administration Online. This entails attending two MCI evening webinars per week. On-campus sessions take place in three blocks of two days per semester, usually Fridays and Saturdays, at the MCI campus in Innsbruck.

Learning Goals Bachelor

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzierte, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele, die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren klar, was Studierende am MCI nach Abschluss eines Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.



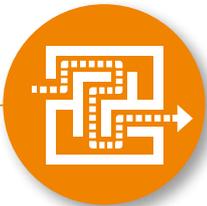
INFORMATIONSKOMPETENZ

Unsere Absolvent:innen sind in der Lage, Informationen aus einer Vielzahl von (digitalen) Quellen zu finden, zu bewerten und verantwortungsbewusst zu nutzen.

In order to ensure the transfer of learning and enable students to further develop competencies leading to clear profiles for their future careers, the MCI has formulated detailed cross-curricular learning goals. MCI's learning goals clearly define what students will know, understand and what competencies they will have.

INFORMATION LITERACY

Our graduates can find, evaluate, and responsibly use information from a variety of (digital) sources.



VERANTWORTUNGSVOLLE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG

Im Einklang mit den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung können unsere Absolvent:innen ökologisch nachhaltige, wirtschaftlich verantwortungsvolle und sozial gerechte Entscheidungen treffen.

RESPONSIBLE DECISION MAKING

Inspired by the UN Sustainable Development Goals, our graduates can make decisions that are ecologically sustainable, economically responsible, and socially equitable.



UNTERNEHMERISCHES DENKEN UND HANDELN

Unsere Absolvent:innen zeigen, dass sie in der Lage sind, unternehmerisch zu denken und Strategien anzuwenden, um Marktchancen zu erkennen, komplexe Probleme zu lösen und innovative Lösungen unter Berücksichtigung ethischer Aspekte zu entwickeln.

ENTREPRENEURSHIP

Our graduates demonstrate proficiency in applying entrepreneurial thinking and strategies to identify market opportunities, solve complex problems, and create innovative solutions, considering ethical issues.

Berufsfelder & Mentoring

Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs sind insbesondere in nachstehenden Branchen bzw. Berufsfeldern tätig, welchen für die Zukunft ein starkes Wachstum mit entsprechend positiven Aussichten am Arbeitsmarkt vorausgesagt wird. Der Studiengang schließt damit eine Lücke zwischen den bestehenden Studienangeboten des MCI, die entweder auf Managementfunktionen in klassisch gewinnorientierten Wirtschaftsbereichen oder aber auf sozialarbeiterische Berufe mit Betreuungsleistungen für Menschen in individuellen Problemlagen vorbereiten.

- Gesundheit / Pflege / Public Health / Gesundheitsförderung
- Social Business & Social Entrepreneurship
- Nachhaltige Entwicklung/ Nachhaltigkeitsmanagement
- Internationale Zusammenarbeit / Internationale Organisationen / Entwicklungszusammenarbeit
- Gemeinnützige & karitative Organisationen
- Soziale Dienste / Materielle Grundsicherung / Daseinsfürsorge / Wohlfahrt
- Nationale & internationale öffentliche Verwaltungen / Gebietskörperschaften
- Regionale Entwicklung / Regional- und Standortmanagement / Wirtschaftsförderung

Im Rahmen eines Mentoring-Programms haben Studierende bereits während des Studiums die Möglichkeit, sich auf die aktuellen Anforderungen der modernen Arbeitswelt einzustellen und ihr erlerntes theoretisches Wissen durch Erfahrungen und Tipps von Mentorinnen und Mentoren aus einschlägigen Branchen anzureichern. Studierende profitieren bei der individuellen Mentoring-Partnerschaft vom Feedback, dem Erfahrungsschatz, sowie dem fachlichen Know-how des Mentors/der Mentorin und werden in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung begleitet.

Career Prospects & Mentoring

Graduates of this Bachelor program are active in particular in the following fields and segments, for which substantial growth rates, and therefore excellent career prospects are projected. This program might therefore be regarded as a sort of "missing link" between the main categories of current MCI study programs, which prepare students for a career on a either management level in traditionally profit-oriented industries or in classic fields of social work, whose services are intended to support clients faced with specific problem situations.

- Health / Care / Public Health / Health Promotion
- Social Business & Social Entrepreneurship
- Sustainable Development / Sustainability Management
- International Cooperation / International Organizations / Development Cooperation
- Nonprofit & Charitable Organizations
- National & International Public Administrations / Local Authorities / Sovereign Administration
- Regional Development / Regional and Location Management / Economic Development

Within the framework of a mentoring program, students have the opportunity to prepare for the key requirements of a modern working environment and to enrich their theoretical knowledge by the wealth of practical experiences of their mentors from relevant sectors. Students benefit from the feedback, knowledge and expertise of the mentor during the individual mentoring partnership and are accompanied in their personal and professional development.

Studienplan

Semester Credit Units | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5	6
GRUNDLAGEN SOZIAL-, GESUNDHEITS- & PUBLIC MANAGEMENT						
Growth, Globalization & Planetary Health	4 5					
Rechnungswesen & Controlling I	4 5					
Rechtliche Grundlagen	4 5					
Datenmanagement & Statistik	4 5					
Digitale Kompetenzen & Selbstmanagement	4 5					
Grundlagen des Sozial- & Gesundheitssektors	4 5					
Business Communication		4 5				
Public & General Management		4 5				
Rechnungswesen & Controlling II		4 5				
Wissenschaftliches Arbeiten & Empirische Sozialforschung		4 5				
Intercultural Competences & Diversity Training		4 5				
Politik & Kommunikation		4 5				
VERTIEFUNG SOZIAL-, GESUNDHEITS- & PUBLIC MANAGEMENT						
Ökonomie & Nachhaltiges Handeln			4 5			
Sozial-, Gesundheits- & Verwaltungsrecht			4 5			
Ergebnisorientiertes Management & Social Impact			4 5			
Fortgeschrittene Forschungsmethoden			4 5			
Ethik & Menschenrechte			4 5			
Digitalisierung im Gesundheitsbereich & eHealth (Elective) oder Digitalisierung im Sozialbereich & eGovernance (Elective)			4 5			
PROJEKTSEMESTER MIT VERTIEFUNG IM SOZIAL-, GESUNDHEITS- & PUBLIC MANAGEMENT						
Konzepte & aktuelle Entwicklungen <i>im öffentlichen Sektor / im Sozialmanagement / im Gesundheitsmanagement</i> (Elective)				4 5		
Praxisprojekt & Community Engagement <i>im öffentlichen Sektor / im Sozialsektor / im Gesundheitssektor</i> (Elective)				4 5		
Projekt-, Prozess- & Qualitätsmanagement				4 5		
Innovationsmanagement, Social Business & Social Entrepreneurship				4 5		
Personalmanagement & Organisationsentwicklung				4 5		
Methoden Coaching Praxisprojekt				4 5		
INTERNATIONALES SEMESTER*						
International Organisations & International Law					4 5	
Interdisciplinarity & One Health					4 5	
Responsible Management & Sustainability					4 5	
Interdisciplinary Elective					3 5	
Crisis & Risk Management					4 5	
BACHELORARBEIT & BERUFSPRAKTIKUM						
Bachelorarbeit Teil 1 & Begleitseminar I					1 5	
Bachelorarbeit Teil 2 & Begleitseminar II						1 9
Berufspraktikum						20
Prüfung Bachelorarbeit						1
SEMESTER CREDIT UNITS ECTS-CREDITS	24 30	24 30	24 30	24 30	20 30	1 30

* Internationales Semester (an ausländischer Partneruniversität oder am MCI)

Curriculum

Semester Credit Units | ECTS-Credits

	1	2	3	4	5	6
FUNDAMENTALS SOCIAL, HEALTH & PUBLIC MANAGEMENT						
Growth, Globalization & Planetary Health	4 5					
Accounting & Controlling I	4 5					
Fundamentals of Law	4 5					
Data Management & Statistics	4 5					
Digital Competence & Self Management	4 5					
Fundamentals of Social & Health Systems	4 5					
Business Communication		4 5				
Public & General Management		4 5				
Accounting & Controlling II		4 5				
Academic Writing & Empirical Research		4 5				
Intercultural Competences & Diversity Training		4 5				
Politics & Communication		4 5				
MAJOR SOCIAL, HEALTH & PUBLIC MANAGEMENT						
Economics & Sustainable Actions			4 5			
Social & Health Law			4 5			
Results-based Management & Social Impact			4 5			
Advanced Research Methods			4 5			
Ethics & Human Rights			4 5			
Digitalization in the Health Sector & eHealth (Elective) oder Digitalization in the Social Sector & eGovernance (Elective)			4 5			
PROJECT SEMESTER WITH MAJOR IN SOCIAL, HEALTH & PUBLIC MANAGEMENT						
Concepts & Current Developments in the Social, Health & Public Management (Elective)				4 5		
Practice Lab & Community Engagement in the Social, Health & Public Management (Elective)				4 5		
Project, Process & Quality Management				4 5		
Innovation Management, Social Business & Social Entrepreneurship				4 5		
Personell Management & Organizational Development				4 5		
Methods Coaching Practice Lab				4 5		
INTERNATIONAL SEMESTER*						
International Organizations & International Law					4 5	
Interdisciplinarity & One Health					4 5	
Responsible Management & Sustainability					4 5	
Interdisciplinary Elective					3 5	
Crisis & Risk Management					4 5	
BACHELOR'S THESIS & INTERNSHIP						
Bachelor's Thesis Part 1 & Accompanying Seminar I					1 5	
Bachelor's Thesis Part 2 & Accompanying Seminar II						1 9
Internship						20
Bachelor's Exam						1
SEMESTER CREDIT UNITS ECTS-CREDITS	24 30	24 30	24 30	24 30	20 30	1 30

* International Semester (at a partner university or at MCI)

Praxisbezug im Studium

EXKURSIONEN

Studierende treffen auf ausgewählte Akteure des Non-profit-, Sozial- und Gesundheitssektors, lernen mögliche Berufsfelder kennen und nützen den Einblick in diese Institutionen, um ein Verständnis für die Tätigkeiten im Spannungsfeld gesellschaftlicher Herausforderungen und betriebswirtschaftlicher Zwänge zu entwickeln. Außerdem findet eine Study Tour ins Ausland statt, um die Herausforderungen des Sozial- und Gesundheitswesens in Österreich mit jenen eines anderen europäischen Landes zu vergleichen.

SDG-PRAXISPROJEKT-SEMESTER

Aufbauend auf der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung wurde ein ganzes Semester mit lernergebnisorientierter Lehr- und Prüfungskultur konzipiert. Studierende und Partnerorganisationen werden vernetzt, um reale Probleme vor dem Hintergrund der Sustainable Development Goals (SDGs) zu lösen, wodurch ein hohes Maß an Praxisrelevanz und die Schaffung eines Bewusstseins für globale und lokale Herausforderungen besteht. Die Studierenden werden bei der Konzeption, Durchführung, Analyse und Interpretation ihrer Forschung von Praxispartnern sowie externen und internen Lehrenden angeleitet.

KARRIERESPRUNGBRETT INTERNSHIP

Der Wissenstransfer von der Hochschule in die unternehmerische Praxis ist ein wichtiger Bestandteil dieses Studiums. Im Rahmen ihres Studiums absolvieren die Studierenden ein Berufspraktikum im Ausmaß von mindestens 375 Stunden in heimischen oder internationalen Unternehmen. Das Berufspraktikum wird vom Studiengang organisatorisch unterstützt und in Abstimmung mit dem jeweiligen Unternehmen betreut.

Practical orientation

EXCURSIONS

Students engage with key players in the social, health and public sectors and familiarize themselves with potential professional fields. They use their gained insights to develop an understanding of activities within the dynamic of societal challenges and business constraints. Additionally, students participate in an international study tour to compare the challenges of the Austrian social and health care system with those of another European country.

SDG PRACTICAL PROJECT SEMESTER

Based on the 2030 Agenda for Sustainable Development, we have designed an entire semester that focuses on the learning outcome in teaching and examination. Students and partner organizations solve real issues around the Sustainable Development Goals (SDGs), ensuring a high level of practical relevance and fostering awareness of global and local challenges. Industry partners, as well as external and internal lecturers, guide students in the conceptualization, implementation, analysis, and interpretation of their research.

INTERNSHIP

The transfer of knowledge from academia to business practice is an essential component of this program. As part of their studies, students complete a professional internship of at least 375 hours in regional or international companies. Organization of the internship is supported by our department and supervised in collaboration with the respective company.

Lust auf die Welt

Internationalität bildet eine wesentliche Komponente dieses Bachelorstudiums und spiegelt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden & Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wider. Besonderes Augenmerk gilt der erstklassigen Beherrschung der englischen Sprache. Das Studium bietet ein eigenes „Internationales Semester“, welches im Ausland an einer der zahlreichen MCI-Partneruniversitäten unter Anrechnung der dort erbrachten Leistungen oder alternativ in englischer Sprache am MCI gemeinsam mit Incoming-Studierenden aus aller Welt absolviert werden kann.

Mehr Informationen: www.mci.edu/international

Going Global

The Bachelor program has a strong international orientation, which is reflected in the composition of faculty and the student body, and in the curriculum and projects. There is a strong focus on acquiring an excellent command of English. The program also includes an international semester. Students can choose between spending an English language semester at the MCI with incoming students from all over the world or studying at one of the MCI's many partner universities abroad and transferring the credits obtained there to the MCI.

More details: www.mci.edu/international



EUROPA

Belgien | University of Antwerp
 Deutschland | HS Heilbronn, Künzelsau
 Kroatien | University of Zagreb
 Tschechien | Prague University of Economics and Business
 Finnland | University of Eastern Finland, Kuopio
 Frankreich | Audencia Business School, Nantes
 Frankreich | EDHEC Business School, Lille
 Frankreich | ESCA - Ecole de Management, Anger
 Frankreich | ISC, Paris
 Frankreich | ISG Institut Supérieur de Gestion, Paris
 Frankreich | Kedge Business School, Marseille
 Frankreich | Neoma Business School, Rouen
 Frankreich | Université de Montpellier
 Irland | Technological Institute of Shannon, Limerick
 Italien | Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Roma
 Monaco | International University of Monaco
 Niederlande | Erasmus University Rotterdam
 Polen | SGH Warschau School of Economics
 Portugal | ISCTE Business School, Lissabon
 Spanien | Universidad de Valencia
 Vereinigtes Königreich | University of Liverpool

ASIEN

China | Hong Kong Baptist University, Hongkong
 Indien | Indian Institute of Technology Madras, Chennai
 Japan | Ritsumeikan Asia Pacific, Beppu-shi
 Philippinen | Ateneo de Manila University, Manila
 Taiwan | I-Shou University, Kaohsiung City
 Taiwan | Tunghai University, Taichung

AMERIKA

Argentinien | Universidad Argentina de la Empresa, Buenos Aires
 Argentinien | Universidad Blas Pascal, Cordoba
 Brasilien | PUC – Rio Pontifica Universidade Católica do Rio de Janeiro
 Mexiko | CETYS Universidad, Ensenada
 Uruguay | Universidad Católica del Uruguay, Montevideo
 USA | Carroll University, Waukesha, Wisconsin
 USA | College of Charleston, South Carolina
 USA | Hawaii Pacific University, Honolulu
 USA | University of Hawaii at Manoa, Honolulu
 USA | University of Nebraska

AUSTRALIEN

Charles Darwin University, Darwin

AFRIKA

Marokko | ESCA École de Management, Casablanca
 Südafrika | Stellenbosch University





Bewerbung zum Studium

1. Bewerber/innen mit Hochschulreife (z.B. Matura, Abitur, einschlägige Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung)

2. Bewerber/innen ohne Hochschulreife mit einer einschlägigen beruflichen Qualifikation mit einer der folgenden Voraussetzungen:

- Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule etc.
- Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen
- Bewerber/innen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation müssen zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen Zusatzprüfungen absolvieren. Diese Zusatzprüfungen finden im Rahmen des Aufnahmeverfahrens am MCI statt.

Aufnahme

Für die Aufnahme in ein MCI-Studium durchlaufen alle Bewerber/innen ein standardisiertes, mehrstufiges Aufnahmeverfahren:

Schritt 1: Online Bewerbung - Bewerbungsdossier, CV & Motivation

Bewerben Sie sich innerhalb der angegebenen Frist und fügen Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen bei (Lebenslauf, Motivation, Zeugnisse etc.)

Schritt 2: Aufnahmegespräch

Sie werden zu einem Interview eingeladen, in dem Ihre Bewerbung, Studienziele und Motivation im Mittelpunkt stehen.

Wir informieren unsere Bewerber/innen ehestmöglich über das Ergebnis.

Admission requirements

1. University entrance qualification

2. Applications without university entrance qualification need a relevant vocational qualification with one of the following prerequisites:

- completion of a relevant vocational secondary school, etc.
- completion of dual training in relevant apprenticeship occupations
- Applicants without university entrance qualifications but relevant vocational qualifications must take additional examinations to fulfill the admission requirements. These supplementary examinations take place as part of the admission procedure at MCI.

Admission procedure

For admission to an MCI degree program, all applicants must complete a standardized, multistage admission procedure:

Step 1: Online application - application dossier, CV & motivation

Apply within the specified deadlines and attach your relevant documents (CV, motivation, certificates, etc.).

Step 2: Interview

We will invite you to an interview to discuss your application, study goals, and motivation.

We inform our applicants about the result as soon as possible.





Faculty

With a balanced mix of MCI faculty, business leaders, international guest lecturers, and recognized experts from academia, consulting & the liberal professions we ensure a synergistic combination of theory & practice, enables direct testing of acquired knowledge and therefore create added value for students. This way, the latest scientific and practical findings are synergistically combined in the study program.

The high-level didactic approach to teaching and the thorough supervision ensure a practice-oriented education and enable students to complete their studies within the specified period of time. The living connection of science & practical application offers opportunity and challenge for new forms of both teaching and learning.

Degree

Upon completion of the program, the graduate is awarded the academic degree of Bachelor of Arts in Business - abbreviated to Bachelor of Arts or B.A. or BA - and the degree is documented accordingly (degree certificate, Bachelor's degree certificate, International Diploma Supplement, etc.). It is permitted to use the academic degree in conjunction with the suffix „MCI“. Example: BSc (MCI).

Graduates have the opportunity to enter the profession directly or to pursue a postgraduate relevant Master's degree at universities in Austria and abroad.

We offer a number of internationally oriented Master programs, of which the consecutive Master program in International Business & Law is particularly suitable for graduates of the Bachelor program. The completion of a Master program qualifies students for the relevant doctoral program.

Lehrende

Ein ausgewogener Mix aus Lehrenden des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastvortragenden aus aller Welt und anerkannten Experten aus Wissenschaft, Consulting & Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie & Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft & Praxis synergetisch im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft & Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

Akademischer Grad

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts in Business – Kurzformen sind Bachelor of Arts oder B.A. bzw. BA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet. Beispiel: BA (MCI).

Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit, direkt in den Beruf einzusteigen oder ein aufbauendes einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Wir bieten eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an, von denen sich insbesondere das konsekutive Masterstudium International Business & Law an die Absolventinnen und Absolventen des gegenständlichen Bachelorstudiums richtet. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.



Wofür wir stehen

Das MCI ist die Unternehmerische Hochschule®. Wir befähigen motivierte Persönlichkeiten zu herausragenden Leistungen, vermittelt profunde wissenschaftliche Kompetenz und schafft innovativen Know-how-Transfer in einem starken und wachsenden internationalen Netzwerk.

Studium & Weiterbildung

Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum.

Forschung & Innovation

Unsere Forschung ist wirtschaftsnah, anwendungs- und lösungsorientiert. Kontinuierliche Innovation ist die Grundlage unserer starken Marktposition und sichert unsere ausgeprägte Wettbewerbsfähigkeit.

Internationalität & Netzwerk

Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Studierenden, Unternehmenspartner und Stakeholder. Dabei tragen wir mit unserer beispielgebenden Serviceorientierung und unserem professionellen Netzwerkmanagement maßgeblich zu weltweitem Wissenstransfer und Fortschritt bei.

Menschen & Kultur

Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiter/innen, unternehmerischem Handeln und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.

Verantwortung & Nachhaltigkeit

Wir bekennen uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und tragen mit unseren Aktivitäten zu einer sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Zukunft bei.

Marke & Mission

Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz. Diese ausgeprägte Unternehmensphilosophie und -mission erfordert starke Eigenschaften wie innovatives Denken, Flexibilität, Ausdauer und Begeisterung - ein „Can-do-Ansatz“, der es uns ermöglicht Herausforderungen als Chancen für Kreativität und Innovation zu verstehen.

Standort & Infrastruktur

Die einzigartige Lage inmitten der pulsierenden Alpenmetropole Innsbruck sowie hochwertige MCI Infrastruktur schaffen ein attraktives und stimulierendes Umfeld vielfältiger Möglichkeiten für eine ausgewogene Study-Life-Balance.

What we stand for

MCI is as an Entrepreneurial School®. We enable motivated people to achieve outstanding performance, offer scientifically based problem-solving competence and shape innovative know-how transfer in a strong international network.

Teaching and continuing education

Excellent performance in teaching and continuing education secures our position as one of the leading universities in the German-speaking world.

Research & Innovation

Our research & development is close to business, application- and solution-oriented. Continuous innovation is the basis of our strong market position and ensures our distinct competitiveness.

Internationality & Network

Through our focus on internationality, we generate know-how, reputation and added value for our students, corporate partners and stakeholders. Our exemplary service orientation and professional network management allow us to contribute significantly to global knowledge transfer and progress.

People & Culture

Our culture is based on mutual respect, the commitment of our employees, entrepreneurial action and responsibility towards society.

Responsibility and Sustainability

We are committed to the responsible use of resources. Our activities contribute to a socially, ecologically and economically sustainable future.

Brand & Mission

The MCI brand is internationally renowned and stands for performance, professionalism and competence. This distinctive corporate philosophy and mission requires powerful characteristics such as innovative thinking, flexibility, perseverance and enthusiasm - a „can-do approach“ that enables us to see challenges as opportunities for creativity and innovation.

Location & Infrastructure

The unique location in the heart of the vibrant Alpine metropolis of Innsbruck and the high-quality MCI infrastructure create an attractive and stimulating environment offering a wide range of opportunities for a healthy study-life balance.

Akkreditierungen

Internationale Akkreditierungen – ein wichtiger Indikator für hohe Standards und Exzellenz – bestätigen die beispielgebende Qualität und Akzeptanz der Unternehmerischen Hochschule® und bieten Orientierung in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.

Accreditations

International accreditations - an important indicator of high standards and excellence - confirm the exemplary quality and acceptance of the Entrepreneurial School® and provide orientation in an increasingly confusing higher education environment.



Die international tätige Akkreditierungsagentur FIBAA mit Sitz in Bonn und Zürich hat am MCI das gesetzlich vorgeschriebene Hochschulaudit durchgeführt. Die Premiumsiegel bilden einen eindrücklichen Nachweis für erstklassige akademische Qualität und bestätigen, dass das MCI die internationalen Qualitätsstandards deutlich übertrifft.

The internationally operating accreditation agency FIBAA, based in Bonn and Zurich, has conducted the legally required university audit at MCI. The premium seals are impressive proof of first-class academic quality and confirm MCI clearly exceeds international standards.



Das FIBAA-Qualitätssiegel „Excellence in Digital Education“ prüft insbesondere die Kriterien Digitalisierungsstrategie, Qualifizierung des Personals, technische Ausstattung, didaktisches Design und Qualitätssicherung, welche an der Unternehmerischen Hochschule® als herausragend bewertet wurden.

The FIBAA quality seal „Excellence in Digital Education“ particularly examines the criteria of digitization strategy, staff qualification, technical equipment, didactic design, and quality assurance, which were rated outstanding at the Entrepreneurial School®.



Als eine von wenigen Hochschulen im deutschsprachigen Raum besitzt das MCI die Akkreditierung der prestigeträchtigen AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB steht für höchste Qualität in der Wirtschaftsausbildung auf allen Ebenen und hilft innovative, relevante Wirtschaftsausbildung weltweit zu unterstützen.

MCI is one of only a few universities in the German-speaking world to hold accreditation from the prestigious AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB stands for the highest quality in business education at all levels and helps support innovative, relevant business education worldwide.



MCI ist Teil der Europäischen Universität Ulysseus, einer weltoffenen, innovativen und den Menschen zugewandten Institution, deren Wirkungskreis deutlich über die europäischen Grenzen hinausgeht.

MCI is part of the European University Ulysseus, a cosmopolitan, innovative and people-oriented institution with an international reach that extends well beyond Europe's borders.

Alumni & Friends

Als lebendige Plattform fördern wir Kontaktpflege, berufliche Laufbahn, persönliche Entwicklung und positives Ansehen unserer Alumni. Dank kontinuierlicher Aufbauarbeit zählt das MCI Alumni-Netzwerk mittlerweile über 15.000 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter.

Wir fühlen uns unseren Studierenden und Alumni über die Graduierung hinaus verpflichtet und möchten diesen im Sinne des sympathischen Leitmotivs „Wir begleiten motivierte Menschen“ eine akademische Heimat und attraktive Leistungen bieten. Dazu zählen qualitätsvolle Veranstaltungen, die legendäre MCI Summer Lounge, unzählige Weiterbildungsmöglichkeiten, Symposien, wissenschaftliche Expertise, persönliche Coachings, professionelle Unterstützung bei Unternehmensgründung u.ä.m.

Daher laden wir unsere Alumni herzlich ein, sich untereinander und mit der Hochschule und ihren Stakeholdern aktiv zu vernetzen, einander partnerschaftlich beizustehen und an der dynamischen Entwicklung und internationalen Positionierung des MCI und des Wissenschafts-, Technologie- und Wirtschaftsstandorts kraftvoll mitzuwirken.

Alumni & Friends

The lively platform MCI Alumni & Friends promotes networking, professional careers, personal development and the positive reputation of its graduates. Thanks to continuous efforts, MCI Alumni & Friends now has over 15,000 members and continues to grow.

We are committed to our students and alumni beyond graduation and would like to offer them an academic home and attractive services in accordance with our motto „Mentoring the motivated“. This includes quality events, the legendary MCI Summer Lounge, countless continuing education opportunities, symposia, scientific expertise, personal coaching, professional support for business start-ups, and much more.

We therefore cordially invite our alumni to actively network with each other and with the university and its stakeholders, to stand by each other in partnership and to play a powerful role in the dynamic development and international positioning of the MCI and the science, technology and business location.



Distinguished Guest Lectures

Im Rahmen dieser einzigartigen akademischen Vortragsreihe im deutschsprachigen Raum ist MCI | Die Unternehmerische Hochschule® regelmäßig Plattform für internationale Begegnung, intellektuellen Austausch und zukunftsweisende Impulse.

Die Vortragsreihe wird vom Alumni-Club „MCI Alumni & Friends“ organisiert und vermittelt freundschaftlich Wissens- und Erfahrungsaustausch. Im Laufe des akademischen Jahres beehren uns zahlreiche „Distinguished Guests“ on campus und digital. (www.mci.edu/livetalk)

Die Teilnahme ist kostenfrei für Mitglieder von „MCI Alumni & Friends“ sowie geladene Gäste.

Social Media

Besuchen Sie unsere Social Media Kanäle um über das Department Management und Recht auf dem Laufenden zu bleiben.

 [mci_management_law](#)

 [MCI | Management & Law](#)

 [Management & Law by MCI](#)



Distinguished Guest Lectures

MCI | The Entrepreneurial School® is a regular platform for international encounters, intellectual exchange and future-oriented impulses, making this academic lecture series unique within the German-speaking area.

The lecture series is organized by the alumni club „MCI Alumni & Friends“ and provides a friendly exchange of knowledge and experience. In the course of the academic year, we are honored by numerous „Distinguished Guests“ on campus and digitally. (www.mci.edu/livetalk)

Participation is free of charge for members of „MCI Alumni & Friends“ and invited guests.

Social Media

Check out our Social Media accounts to stay updated about the department of Management & Law.



© MCI / Janine Kriebel

TRÄGER | PATRONS



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

